

## **ФНПР**

### **СОЮЗ «БЕЛГОРОДСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ»**

#### **СОВЕТ ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 28 марта 2017 года

**№ 3-4**

#### **О состоянии информационной работы в БОООП, его членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР, Генерального Совета ФНПР от 26 октября 2016 года № 5-4**

В соответствии с Концепцией информационной политики ФНПР, резолюцией IX съезда ФНПР «Эффективная информационная работа - инструмент укрепления профсоюзов», постановлением Генерального совета ФНПР от 26 октября 2016 года № 5-4, постановлением БОООП от 25 февраля 2016 года № 2-4 о проекте «Информационное обеспечение членов профсоюзов Белгородчины, пути его совершенствования» в БОООП и его членских организациях уделяется значительное внимание совершенствованию информационной составляющей уставной деятельности.

Совет БОООП отмечает, что реализация информационной политики способствует выполнению задач по защите законных прав и интересов трудящихся и членов их семей, распространению профсоюзной идеологии, росту авторитета профсоюзов в обществе, мотивации профсоюзного членства и организационному укреплению профсоюзных рядов.

В средствах массовой информации выходят теле и радиоматериалы, публикации о деятельности Белгородского областного объединения организаций профсоюзов. Этому способствует проведение ежегодного конкурса «Наш профсоюз». В ряде членских организаций БОООП состоялись заседания коллегиальных органов, принявших решения по повышению качества и действенности информационной работы. Официальный сайт БОООП, областная профсоюзная газета «Единство», единая система информационных ресурсов БОООП информируют общественность о проблемах в социально-трудовой сфере и реальных достижениях белгородских профсоюзов - от масштабных коллективных акций до повседневной работы первичных профсоюзных организаций, при этом пропагандируя человека труда.

Вместе с тем информационно-пропагандистская работа еще не стала для некоторых профсоюзных организаций в числе приоритетных направлений. В профсоюзной среде информационные ресурсы используются недостаточно результативно. В ряде членских организаций не открыты сайты в Интернете.

Остаются невыполненными решения коллегиальных профсоюзных органов в части подписки на центральную профсоюзную газету «Солидарность» и областную профсоюзную газету «Единство».

В целях устранения указанных недостатков, безусловной реализации Концепции информационной политики ФНПР и решений IX съезда ФНПР по совершенствованию информационной работы профсоюзов в современных условиях, Совет БОООП ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информационно-аналитическую записку «О состоянии информационной работы в БОООП, его членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений

IX съезда ФНПР» принять к сведению (прилагается).

2. Президиуму БОООП:

2.1. считать приоритетными задачами в области информационной политики концентрацию усилий по взаимодействию с областными, районными, особенно электронными СМИ, усиление пропагандистской работы, дальнейшее развитие собственных информационных ресурсов БОООП; обеспечить безусловное выполнение решений IX съезда ФНПР, Генерального Совета ФНПР от 26 октября 2016 года № 5-4развивающих Концепцию информационной политики ФНПР;

2.2. объявить 2017 год «Годом профсоюзной информации».

3. Областным комитетам профсоюзов и первичным профсоюзным организациям прямого обслуживания:

3.1. Развивать взаимодействие с областными, районными, ведомственными, корпоративными, многотиражными средствами массовой информации; особое внимание уделять взаимодействию с электронными СМИ для информационно-пропагандистского обеспечения профсоюзной деятельности.

3.2. Провести мониторинг собственных информационных ресурсов. На основании полученной информации сформировать базу информационных ресурсов профсоюза и разработать программу по информационной работе.

3.3 принять меры по увеличению подписки на центральную профсоюзную газету «Солидарность», исходя из пропорции не менее одного экземпляра на сто членов профсоюза и на областную профсоюзную газету «Единство» исходя из пропорции не менее одного экземпляра на пятьдесят членов профсоюза.

4. Молодежным советам БОООП, его членских организаций принимать активное участие в реализации информационной политики БОООП, что включает в себя личное доведение информации до членов профсоюзов, работу с информационными инструментами на предприятиях (профсоюзные стенды и т.п.), распространение профсоюзной печати, работу в социальных сетях.

5. Пресс-службе БОООП:

5.1. Активизировать взаимодействие с внешними областными средствами массовой информации. Осваивая передовые информационные методики и технологии, вести пропагандистскую работу.

5.2. Продолжать реализацию проекта «Информационное обеспечение членов профсоюзов Белгородчины, пути его совершенствования».

6. Редакции областной профсоюзной газеты «Единство» обеспечить конкурентоспособность на современном рынке масс-медиа путем расширения тематики и географии публикаций, соблюдения баланса пропаганды и публицистики. Разработать мероприятия, способствующие увеличению тиража изданий.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя БОООП по организационно-информационной работе С.Н. Гусакова.

**Председатель Белгородского областного объединения  
организаций профсоюзов**

**Н.М. Шаталов**