

Доклад руководителя пресс-службы  
Белгородского областного объединения  
организаций профсоюзов О.В. Гвоздевой  
на заседании Совета БОООП 28 марта 2017 года

Файл 1

Уважаемый Николай Михайлович, президиум, члены совета областного профобъединения, коллеги!

В предложенной вам информационной записке содержатся основные параметры, характеризующие уровень развития информационной работы в областном профобъединении и в его членских организациях.

Каждый член профсоюза желает знать, за что он ежемесячно отдает сотую часть своего заработка, чем именно занимаются профсоюзные организации – от первички до ФНПР.

Убеждена, что профсоюзы обладают уникальной и эксклюзивной информацией в области трудовых отношений – это надо правильно использовать. К тому же у профсоюзов есть разветвленная структура.

Сеть достаточно обширная, т.е. количество потенциальных профсоюзных источников информации огромное, но к сожалению мы не всегда эффективно это применяем.

Файл 2

В наше насыщенное информационными технологиями время каждый член профсоюза может стать пропагандистом профсоюзного движения. В современном обществе упростились процессы коммуникации. Интернет, социальные сети позволяют практически каждому стать источником информации, и не только ее просто создать, но и распространять. Главное - при этом не забывать, что профсоюзная информация всегда способствовала развитию профсоюзного движения и укреплению солидарности.

Файл 3

Именно реальная деятельность профсоюзов является первым и главным условием появления информации. Белгородские профсоюзы работают эффективно, и тому есть немало примеров. Результаты их деятельности, а наряду с этим и их возможности - важно доносить до общественности и членов профсоюзов.

Файл 4

Профсоюзная информация вполне может быть инструментом решения проблем, возникающих при взаимодействии в трудовой сфере с бизнесом, властью, а также и внутрипрофсоюзных задач. Она должна стать такой же «боевой единицей» в арсенале профсоюзов, как, например, акции, митинги, пикеты и т. д.

Файл 5

Единая информационная система белгородских профсоюзов состоит из сайтов:  
областного профобъединения,

файл 6

областных организаций ГМПП,

файл 7

АПК,

файл 8

здравоохранения,

файл 9

народного образования и науки,

файл 10

«Всероссийского электропрофсоюза»,

Файл 11

государственных учреждений и общественного обслуживания,

файл 12

строительства и промстройматериалов,

файл 13

двух профсоюзных газет («Единство» - БОООП и «Зори Белгородчины» - обком профсоюза АПК),

файл 14

ежемесячных информационных листков и бюллетеней.

Это обкомы профсоюзов работников образования, здравоохранения, жизнеобеспечения, ГМПП, строительства.

Файл 15

Обкомы профсоюзов госучреждений, металлургов, энергетиков, АПК, образования и науки, здравоохранения, культуры выпускают агитационную продукцию - брошюры, буклеты, листовки. Региональные профсоюзные СМИ усилили свой публицистический и агитационно-пропагандистский арсенал.

Файл 16

Определенный вклад в реализацию информационной политики внесли координационные советы организаций профсоюзов. Через взаимодействие с районными СМИ информация о деятельности профсоюзов доводится до жителей районов и городов области.

Файл 17

Большое значение для расширения информационного поля имеет создание фильмов о деятельности областного объединения и его членских организаций.

Файл 18

В десяти обкомах профсоюзов есть ответственные за информационную работу (ГМПП, АПК, здравоохранения, народного образования, «Всероссийский электропрофсоюз», государственных учреждений, строительства, автомобильного транспорта, культуры, жизнеобеспечения), в остальных шести областных организациях за информационную работу отвечает председатель обкома профсоюза.

Файл 19

По мониторингу департамента общественных связей ФНПР сайт областного профобъединения и областная профсоюзная газета «Единство» - в пятерке лучших.

Файл 20

Информация о мероприятиях областного профобъединения регулярно размещается на новостной ленте сайта. Оперативно публикуются официальные документы,

материалы по направлениям деятельности. Большой популярностью среди посетителей сайта пользуется страничка «Профсоюз помог».

Благодаря активным действиям обкомов профсоюзов новостная лента членских организаций постоянно обновляется.

Файл 21

На современном этапе особой популярностью пользуются интернет порталы.

Белгородское областное объединение зарегистрировано в социальных сетях: твитер, фэйсбук, вконтакте. Это способствует популяризации профсоюзного движения среди молодежи.

Файл 22

Большое значение имеет выпуск собственной периодической печатной продукции, которая призвана отражать деятельность организаций профсоюзов, иметь практическое значение в решении тех или иных задач.

Файл 23

Важнейшей составляющей информационной политики является взаимодействие с внешними СМИ.

Пресс-службой проводится мониторинг информационного пространства областных СМИ, по его результатам ежегодно выпускается дайджест.

Файл 24

Для стимулирования выгодного для профсоюзов взаимодействия с областными СМИ ежегодно организуется творческий конкурс «Наш профсоюз».

Файл 25

Впервые в этом году проводится смотр-конкурс на лучшую информационную работу членских организаций «Информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов».

Файл 26

Конкурсы, посвященные информационной работе, объявили ряд обкомов профсоюзов. Вы их видите на экране. Это обкомы АПК, здравоохранения, образования, госучреждений и общественного обслуживания, работников строительства, металлургов, лесной отрасли.

Файл 27 (ролик)

Нашим официальным печатным органом является областная профсоюзная газета «Единство». Авторитет журналистских материалов, их аналитическая и публицистическая составляющие заметно растут год от года.

Файл 28

Новой формой информационной работы стало проведение в первичных профсоюзных организациях Дней профсоюзной информации. Мы уже побывали на ряде предприятий и организаций, встретились с профактивами.

Считаю, что такие встречи нужны как нам, представителям профсоюзной прессы, так и членам профсоюзов.

Уважаемые коллеги!

Файл 29

Вроде прилагаются определенные усилия для ведения информработы, но информация зачастую не доходит до рядовых членов профсоюзов.

Информационно-пропагандистской работе не уделяется должного внимания, что недопустимо в условиях наступления бизнеса на права работников.

Каждый год подряд на уровне ФНПР, Центральных отраслевых комитетов организаций профсоюзов, областного профобъединения принимаются решения по активизации информационной работы. За решением в области информполитики должны идти деньги и ответственность.

Если денег нет и ответственности нет - можно принимать любые решения. Они не будут реализованы.

Файл 30

Пример. Для того, чтобы материалы, опубликованные в «Единстве», стали достоянием широкого профсоюзного актива необходимо существенно увеличить тираж издания. Такая задача, а именно, осуществление подписки из расчета: один экземпляр газеты не менее чем на пятьдесят членов профсоюзов регулярно ставится решениями коллегиальных органов областного профобъединения.

Однако решить эту задачу по-прежнему не удастся. Тираж газеты 3227 экземпляров.

Файл 31

Равно как не удастся решить задачу по увеличению подписки на центральную профсоюзную газету «Солидарность».

По данным мониторинга ФНПР, ее тираж в Белгородской области составляет 241 экземпляр.

На 2455 первичек и 313 тысяч членов профсоюзов это крайне недостаточно.

Файл 32

Приведу примеры как эффективной работы обкомов профсоюзов, так и негативные.

Пресс-служба регулярно высылает в ваш адрес информационные пакеты. На слайде вы видите, как обком профсоюза АПК используя материалы информпакета, выпустил свою брошюру и распространил ее в первичные профсоюзные организации.

Ряд обкомов также оперативно используют информационный материал.

Файл 33

Но совсем недавно мы столкнулись и с таким примером, что обком даже и не открывает нашу почту.

И в таком случае информационная цепочка прерывается. Члены профсоюза никогда не знакомятся с нужной информацией. Добавьте к этому мизерный тираж профсоюзной прессы.

Если не заниматься информационной работой систематически, не представлять ее важности, то очень скоро профсоюзная организация потеряет авторитет среди работников, а затем и управляемость. Возникает вакуум, люди просто не знают чем занимается профсоюз и вообще жив ли он...

Не информируя членов профсоюзов и общественность о своей деятельности, не подписываясь на газеты «Солидарность», «Единство» и другие профсоюзные издания, не создавая профсоюзные сайты, не осваивая современные информационные технологии – не отвечая в целом на вызовы времени - мы сами рубим профсоюзное дерево...

Искренне недоумеваю, почему некоторые профсоюзные лидеры, не подписываясь на профсоюзные издания, не открывая сайты, отказывают членам своей профсоюзной организации в праве на профсоюзную информацию.

Каждый профсоюзный лидер должен обеспечить доступ членов профсоюзов к газетам, а члены профсоюзов в течение года, знакомясь с изданиями, пусть сами решат: нужна им она или нет.

Кстати, нас часто критикуют за то, что «Единство» выходит в черно-белом варианте. Будет тираж 10 тысяч экземпляров, и газета будет в цвете.

Файл 34

«Действуй» + «Информируй» = «Эффективный профсоюз». Или, если хотите, наоборот: «Информируй» + «Действуй» = точно так же «Эффективный профсоюз». От перемены мест слагаемых сумма не меняется, и тут действительно сложно определить, что первично: курица или яйцо, пропаганда или действие. Одно без другого невозможно.

Вообще все должно быть направлено на развитие информационной деятельности профсоюзов.

Файл 35

Уважаемые коллеги!

2017 год Ген.советом ФНПР объявлен Годом профсоюзной информации.

Убеждена, что сила и авторитет профсоюзов зависят от солидарности.

А дух единства и солидарности – воспитываются во многом через информацию, пропаганду, агитацию.

Поэтому уверена, что каждый профлидер должен не просто декларативно заявлять о важности информации, а делать реальную работу в этом направлении: от финансирования и кадрового обеспечения до подписки на профсоюзные газеты, использования новых информационных технологий в профсоюзной деятельности. Тогда поддержка усилий профсоюзов со стороны рядовых членов и общества в целом будет ощутимее, а сама профсоюзная деятельность – эффективнее.

Благодарю за внимание!