

Положение
о смотре-конкурсе на лучшую организацию информационной работы
членских организаций БОООП
«Информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов»
в рамках Года профсоюзной информации

1. Общие положения

1.1. Союз «Белгородское областное объединение организаций профсоюзов» (далее - БОООП) проводит смотр-конкурс на лучшую организацию информационной работы «Информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов» (далее – смотр-конкурс) среди членских организаций БОООП.

1.2. Смотр-конкурс проводится в рамках Года профсоюзной информации с целью выполнения резолюции IX съезда ФНПР «Информационная работа - инструмент укрепления профсоюзов», дальнейшего совершенствования информационной деятельности, развития информационных технологий в членских организациях БОООП, усиления мотивации профсоюзного членства, повышения активности по защите социально-трудовых и профессиональных интересов членов профсоюза.

1.3. Основными задачами смотра-конкурса являются:

- совершенствование информационной работы, повышение активности во взаимодействии со средствами массовой информации;
- повышение информационной культуры профсоюзного актива;
- формирование положительного имиджа профсоюзов Белгородской области;
- расширение Интернет–представительства членских организаций БОООП;
- изучение, обобщение и распространение опыта информационной работы членских организаций БОООП.

2. Номинации конкурса

- лучший Интернет-сайт членской организации БОООП;
- лучшая работа по пропаганде профсоюзного движения в социальных сетях;
- лучшая работа по изготовлению информационной и агитационной продукции, методических и учебных материалов;
- самая активная членская организация по участию в телевизионных и радиопроектах;
- самое активное освещение профсоюзной жизни в областных, районных печатных СМИ;
- лучший профсоюзный стенд;
- лучшая организация подписной кампании на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» и областную профсоюзную газету «Единство» за 2017 год;
- лучшая программа членской организации по информационному обеспечению и взаимодействию профсоюзных организаций.

3. Представление работ

Конкурсные материалы представляются в следующем виде:

- адрес сайта с информацией о периодичности его обновления и посещаемости;

- адрес аккаунтов в социальных сетях, где зарегистрирована членская организация;
- профсоюзная печатная агитпродукция: плакат, буклет, агитационная листовка и другая продукция – по одному экземпляру (оригиналы);
- отчет об участии в радио- и телепроектах, видео- и аудиозаписи;
- подшивка газет с выделением соответствующих материалов;
- цветная фотография профсоюзного стенда в хорошем качестве, краткое описание стенда и порядка его наполнения (разделы стенда, частота обновления и др.).
- копии подписных квитанций на «Солидарность» и «Единство» за I и II полугодия 2017 года;
- программа членской организации по информационному обеспечению и взаимодействию профсоюзных организации в электронном и бумажном носителе.

4. Порядок подведения итогов конкурса

По результатам рассмотрения материалов комиссия определяет победителей конкурса по обозначенным номинациям.

Каждая областная профсоюзная организация может подать заявку на участие в одной или в двух номинациях конкурса.

Конкурсная комиссия смотра-конкурса в целях уточнения представленных материалов вправе запросить и проверить дополнительную информацию у членской организации БОООП, участвующей в смотре-конкурсе.

Представленные в конкурсную комиссию материалы не возвращаются и не рецензируются.

Победители награждаются дипломами БОООП.

5. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится с 21 февраля по 1 декабря 2017 г. Материалы представляются комиссии до 30 ноября 2017 года.

Приложение №2

Критерии оценки при подведении итогов

Лучший Интернет-сайт:

дизайн (от 0 до 5 баллов), обновляемость (от 0 до 5 баллов), посещаемость (от 0 до 10 баллов), структура (от 0 до 5 баллов), актуальность материала (от 0 до 5 баллов).

Лучшая работа по пропаганде профсоюзного движения в социальных сетях:

Номинация предусматривает периодическое размещение постов о деятельности областного комитета профсоюза в социальных сетях - ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube.

Оценка материалов производится на основании размещения в социальных сетях информационных сообщений в период проведения конкурса. (от 0 до 10 баллов)

Критерии оценки:

- Наличие собственных профсоюзных аккаунтов в социальных сетях;
- Размещение материалов о деятельности обкома на других публичных страницах;
- Периодичность размещения материалов о деятельности обкома;

- Количество подписчиков в группах, где размещаются материалы о деятельности обкома;

Также учитываются дизайн групп, креативность, количество фотографий и видеоматериалов, яркие заголовки, опросы, наличие баннеров и полезных ссылок. Материалы предоставляются в табличной форме с предоставлением ссылок и статистики.

	Собственные профсоюзные аккаунты* <i>(*Профсоюзный аккаунт может быть создан от имени обкома, его лидера, информационного работника или иного представителя, на котором регулярно отражается деятельность областной профсоюзной организации)</i>	Другие публичные страницы , на которых размещаются материалы о деятельности обкома профсоюза
Адреса страниц в социальных сетях		
Периодичность размещения материалов о деятельности обкома		
Количество подписчиков/друзей		

Лучшая работа по изготовлению информационной и агитационной продукции:

качество исполнения (от 0 до 10 баллов), количество издаваемых материалов (от 0 до 10 баллов), общий тираж (от 0 до 10 баллов).

Самая активная членская организация по участию в телевизионных и радиопроектах:

количество в радиопроектах (в том числе предоставление информации для новостей) (от 0 до 15 баллов), количество в телевизионных проектах (в том числе участие в телевизионных программах, периодичность появления в новостях) (от 0 до 15 баллов).

Самое активное освещение профсоюзной жизни в областных, районных печатных СМИ:

количество публикаций о профсоюзе в областных, районных печатных СМИ (от 0 до 10 баллов), копии публикаций (от 0 до 10 баллов).

Лучший профсоюзный стенд:

оформление (от 0 до 10 баллов), обновляемость (от 0 до 15 баллов), содержание (от 0 до 15 баллов).

Лучшая организация подписной кампании на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» и областную профсоюзную газету «Единство» за 2017 год:

(«Солидарность» - 1 экземпляр на 100 членов профсоюза. «Единство» - 1 экземпляр на 50 членов профсоюза. Победитель определяется по наибольшему количеству экземпляров в соответствии с профсоюзным членством). (от 0 до 20 баллов).

Лучшая программа членской организации по информационному обеспечению и взаимодействию профсоюзных организаций:

Актуальность (от 0 до 10 баллов), инновационность (от 0 до 10 баллов), география охвата (от 0 до 10 баллов).

приложение 3

Состав конкурсной комиссии

Шаталов Н.М. – председатель БОООП, председатель комиссии
Гусаков С.Н. – заместитель председателя БОООП
Шаталова Т.Н. – председатель комиссии по информационной работе БОООП
председатель региональной организации Российского профсоюза работников культуры
Гвоздева О.В. – руководитель пресс-службы БОООП
Любимов Н.В. – редактор областной профсоюзной газеты «Единство»
Новохацкая Ж.В. – ответственный секретарь областной профсоюзной газеты
«Единство»
Альшевская А.С. – пресс-секретарь БОООП

приложение 4

ЗАЯВКА

**на участие в смотре-конкурсе на лучшую организацию информационной работы
членских организаций БОООП
«Информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов»
в рамках Года профсоюзной информации**

1. Членская профсоюзная организация БОООП

2. Краткие сведения об организации

3. Численность членов профсоюза

4. Процент охвата профчленством

5. Наименование номинации

Председатель областной профсоюзной организации

(подпись, расшифровка подписи)

М.П.